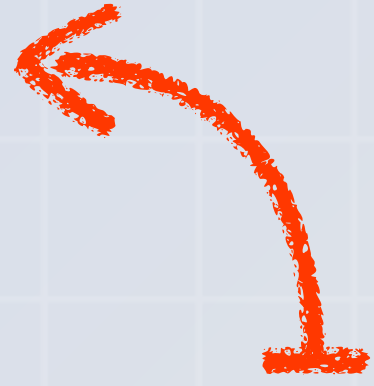


**¿Cómo contamos nuestra idea en 60 segundos?
(y que ojalá nos entiendan)**



e)



Ejerzo como **Consultor Senior de Tendencias y Proyectos** en Entel

⚡ **Levanto e instalo tendencias** ⚡



¡Hola! **Me dicen Seba** ✌️



Este es **Melón**

Esta se llama **Tuna**

(y a veces aparecen en clase)



Hoy conversaremos de...

Empatía como recurso

La importancia de contar historias

Un poquito de estructura

Tips, trucos y ayudas para un súper video



Comenzaremos con **un pequeño ejercicio**



Comenzaremos con **un pequeño ejercicio**

Primero, pensemos en que tenemos que pedirle  **plata** 
a la persona en la que más confiamos en todo el mundo

¿Cómo lo harías?



Comenzaremos con **un pequeño ejercicio**

Ahora, pensemos en que tenemos que pedirle  **plata** 
a un desconocido en la mitad de la calle

¿En qué cambia?



No da lo mismo a quién tenemos al frente



Empatía es la capacidad de entender un punto de vista ajeno

A person is standing in the center of a vast, colorful, pixelated space. The space is filled with a dense array of small, multi-colored squares and rectangles, creating a vibrant, abstract environment. The person is silhouetted against the bright, multi-colored background. The overall effect is one of a vast, complex, and colorful digital or data landscape.

Empatía nos ayuda a encontrar propósito



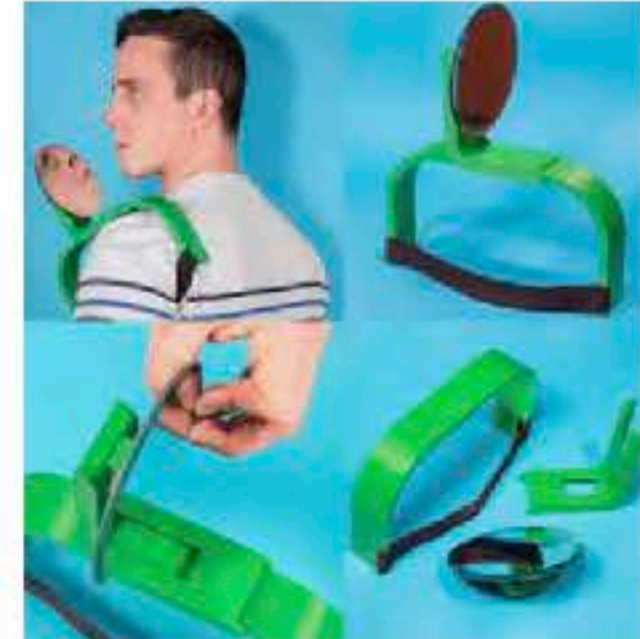
15 Useless Product Designs - PLAIN Magazine
plainmagazine.com



15 Useless Product Designs - PLAIN Magazine
plainmagazine.com



Perfectly Useless Product Designs ...
boredpanda.com



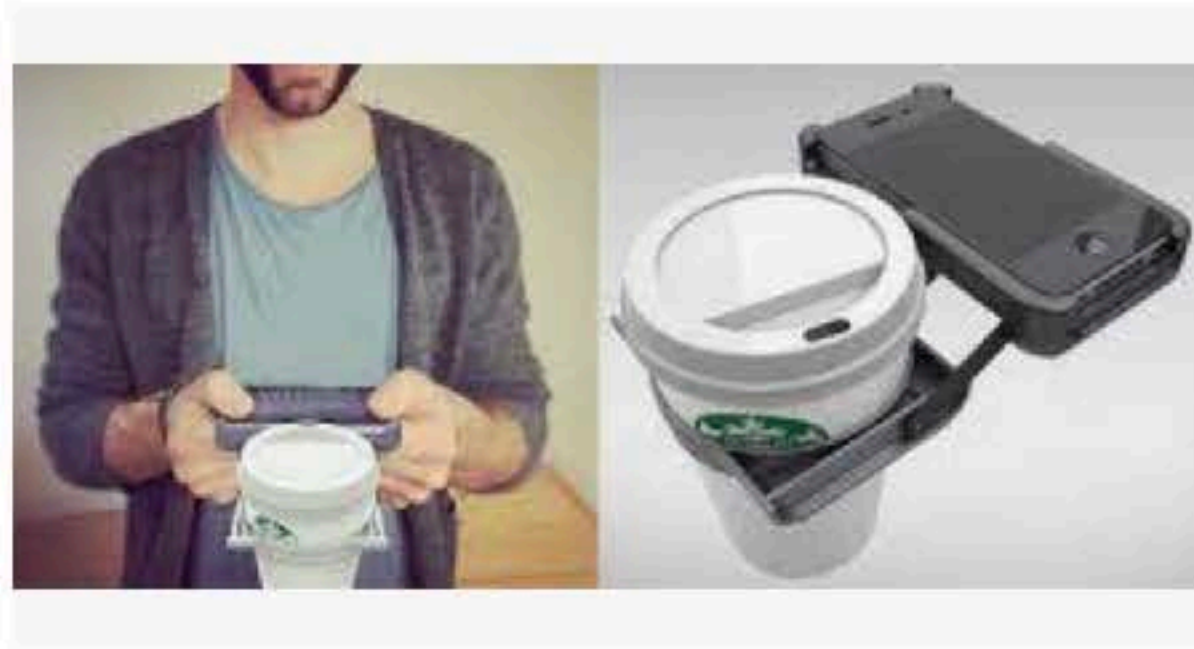
Guy Designs Funny, Useless ...
twisteddifter.com



15 Useless Product Designs - PLAIN Maga...
plainmagazine.com



Perfectly Useless Product ...
boredpanda.com



15 Useless Product Designs - PLAIN Magazine



Perfectly Useless Product ...



What is the most useless product that ...

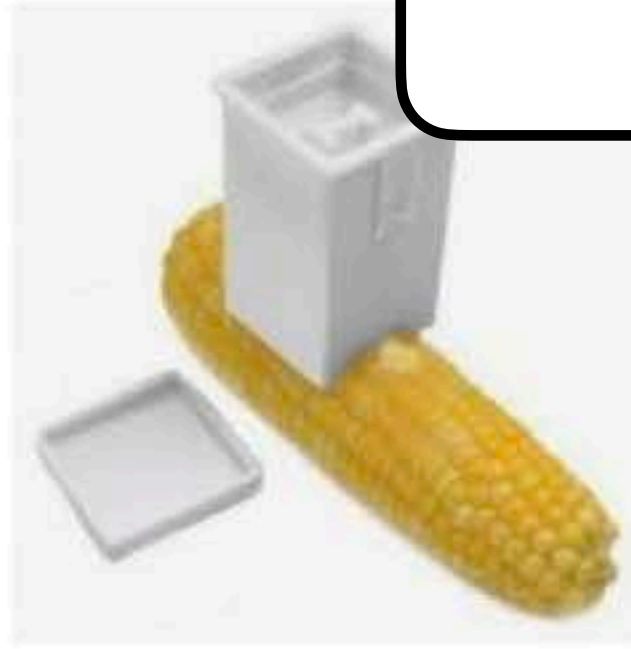


Guy Designs Funny, Useless ...



useless products | IDAAF

Empatía nos ayuda a calibrar nuestro entusiasmo



Most Useless Things Money ...
blogs.lt.vt.edu



Annoyingly useless everyday products ...
yankodesign.com



15 Useless Product Designs - PLAIN Magazine
plainmagazine.com



Useless Products That Are Fr...
allthatsinteresting.com



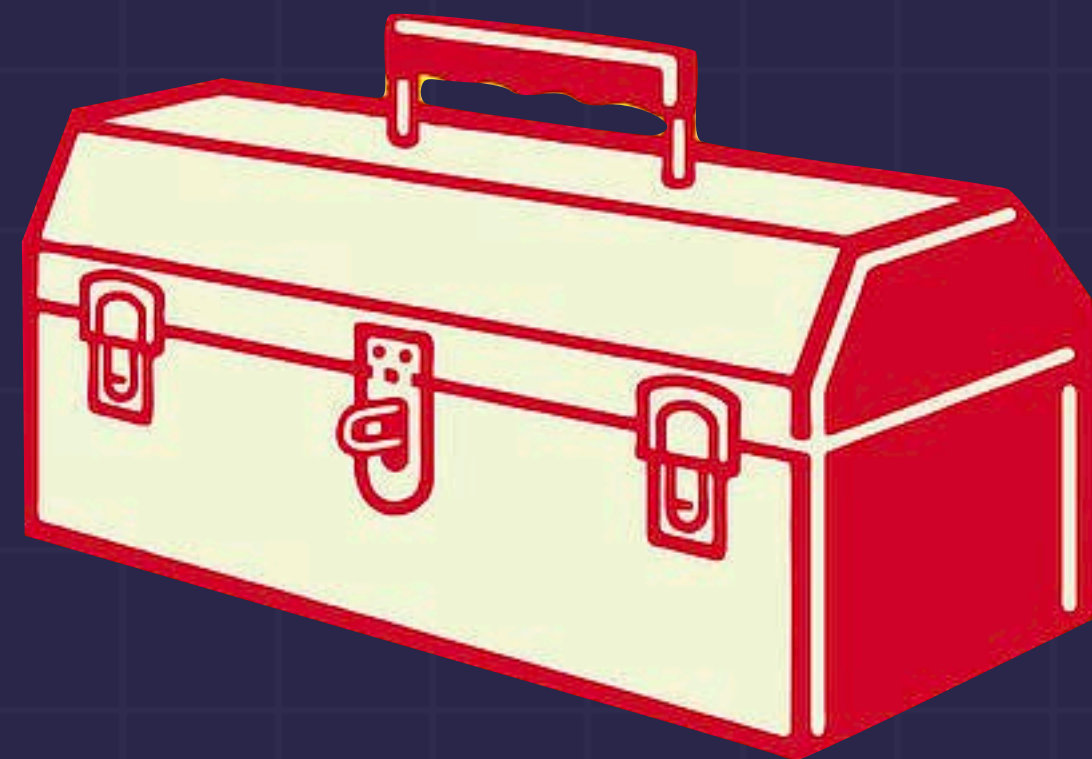
Perfectly Useless Product Designs ...
boredpanda.com



Guy Designs Funny, Useless ...
twisteddifter.com

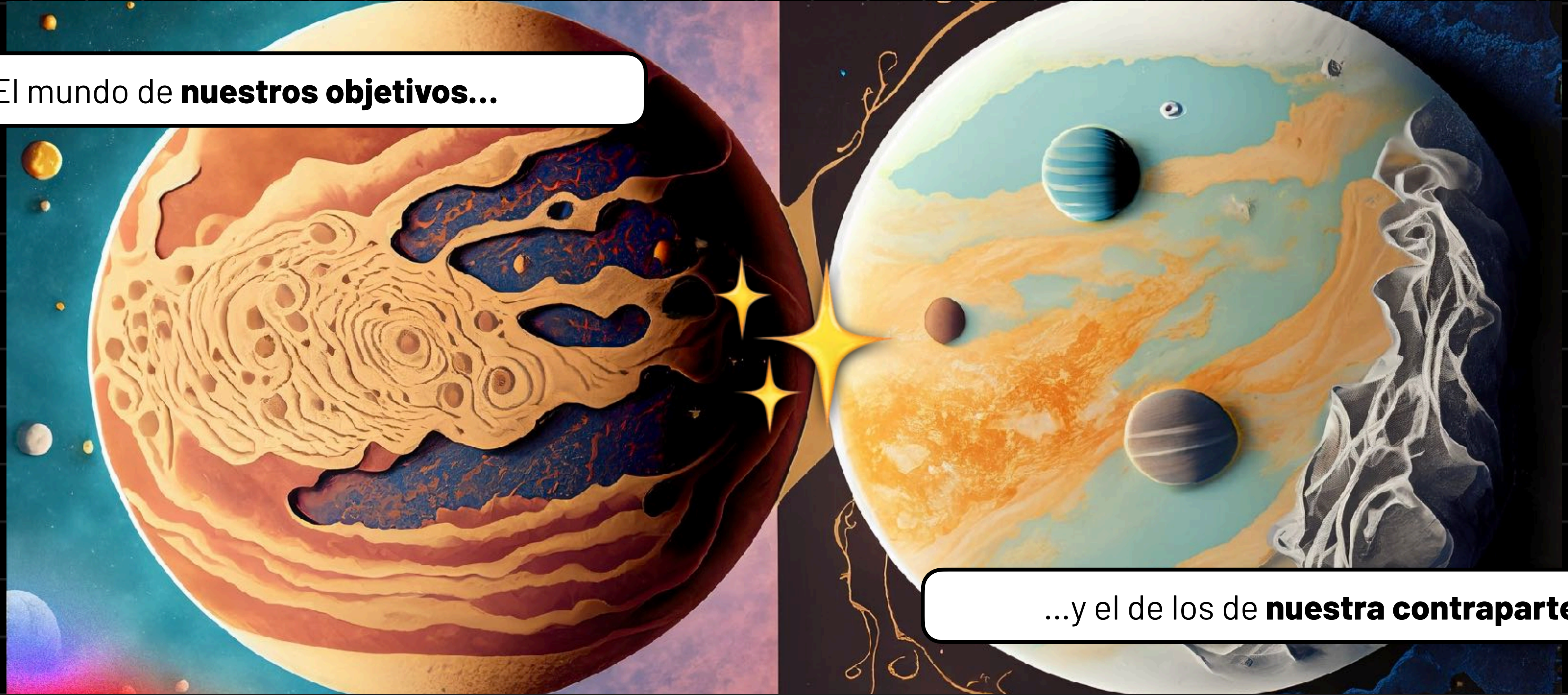
Nuestra **“cajita de herramientas”**





Evaluar con perspectiva crítica
Proyectar y aportar al futuro
Diseñar productos, servicios y procesos
...y también diseñar nuestros relatos

El mundo de **nuestros objetivos...**

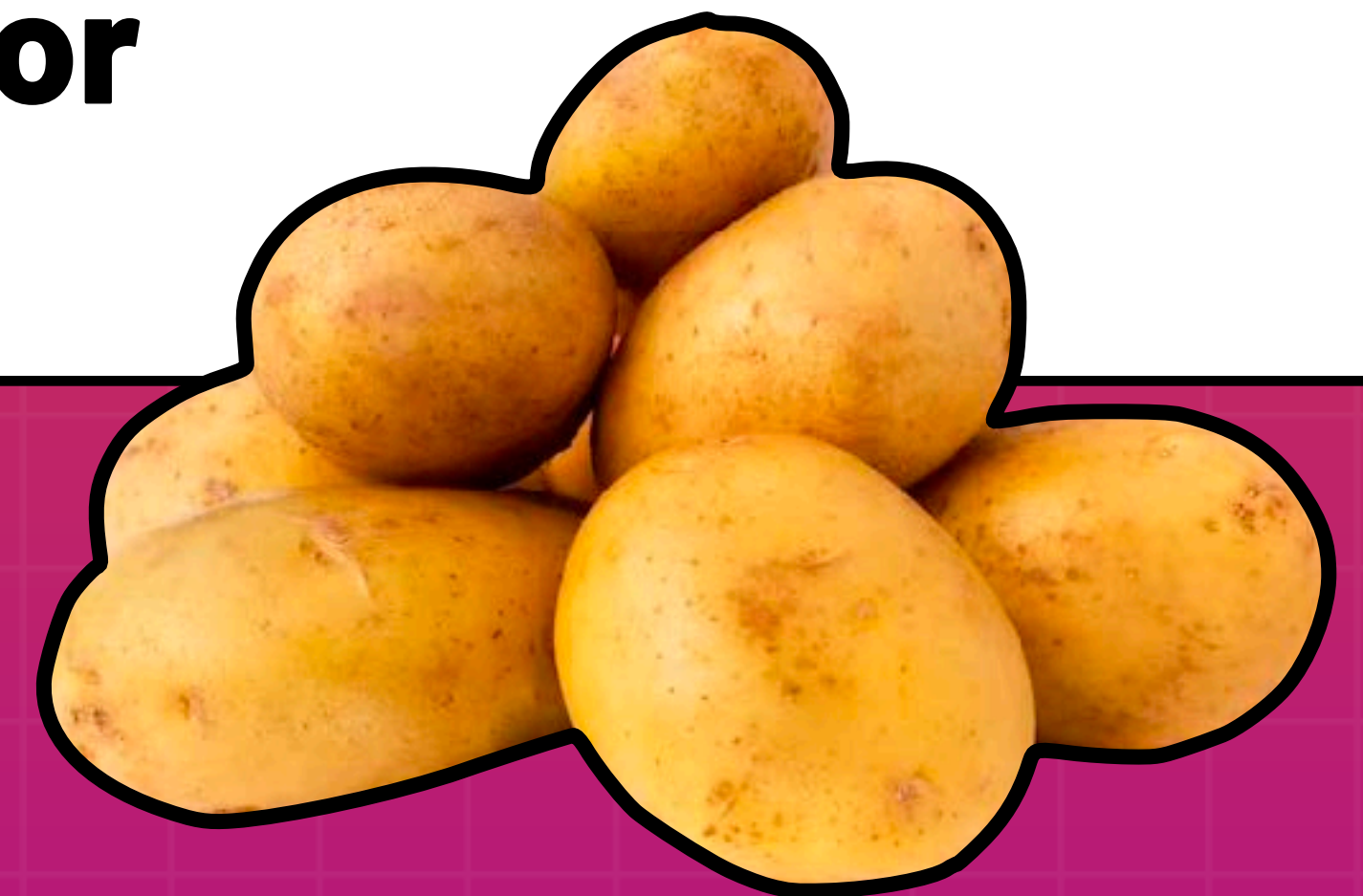


...y el de los de **nuestra contraparte**



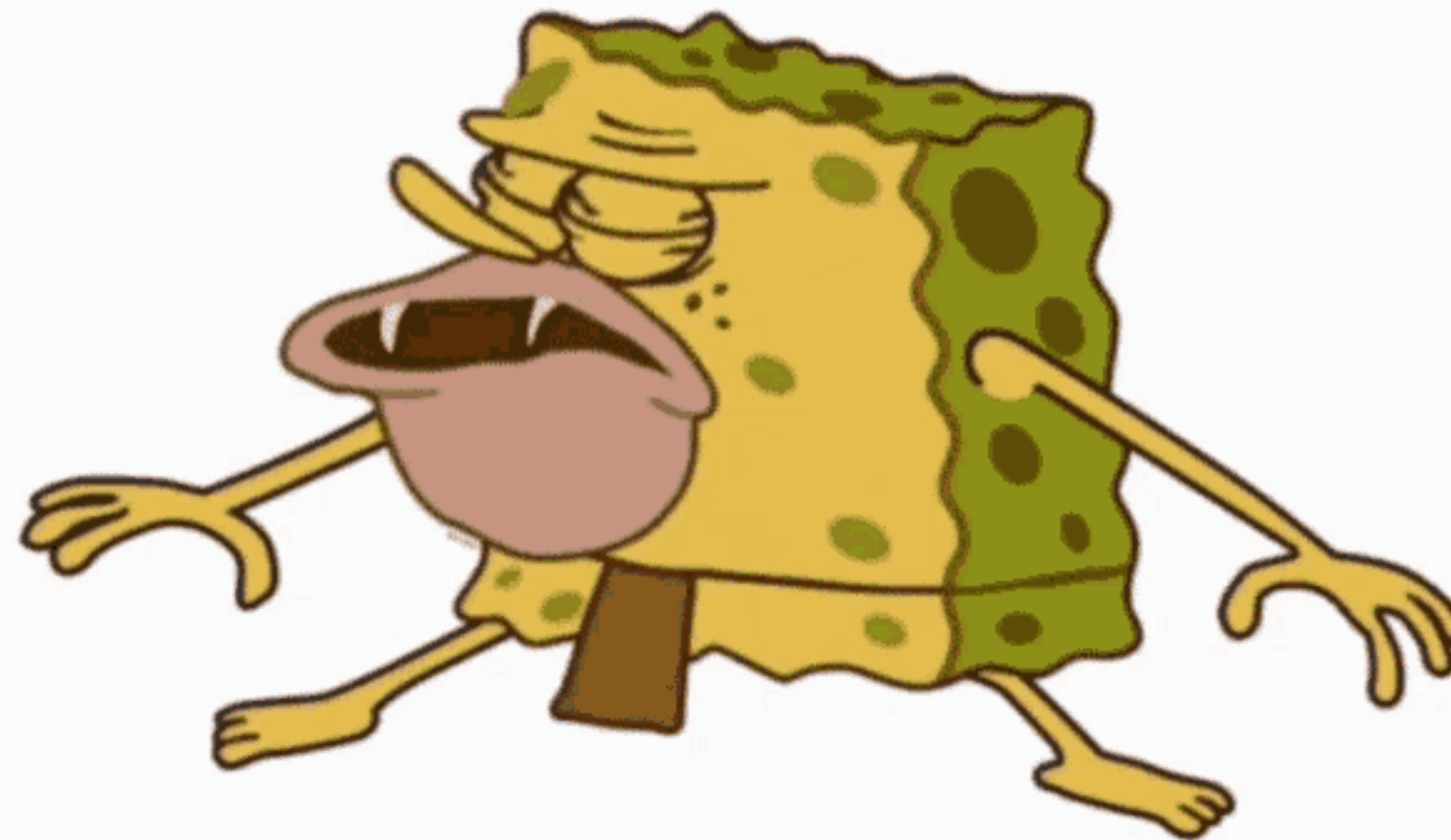
PAPITA #1

Es clave considerar a nuestro interlocutor
en la planificación de nuestro discurso





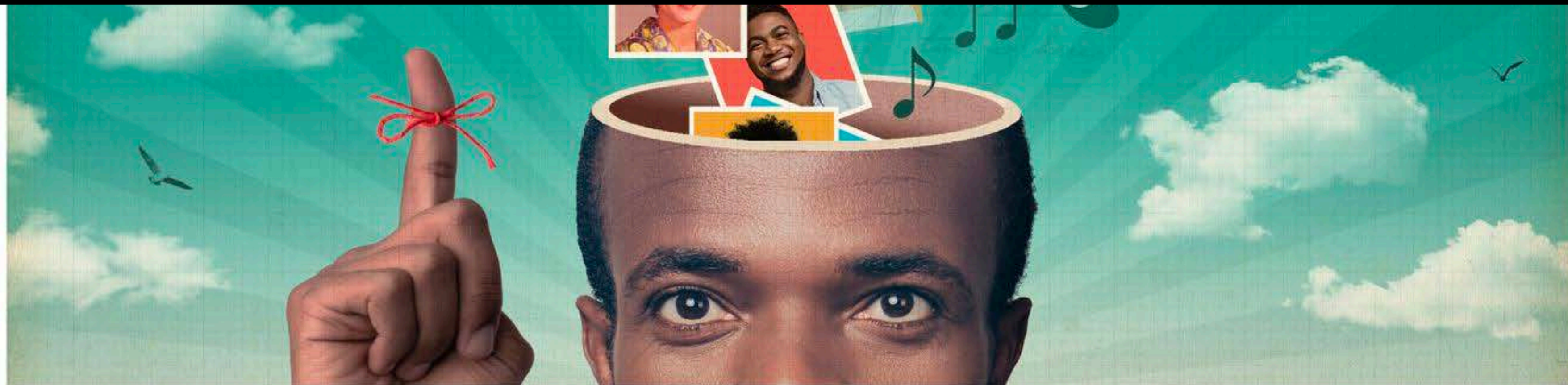
La importancia de **contar historias**



El contar historias está arraigado a **nuestra identidad y supervivencia** como seres humanos



Estímulos y experiencias **se convierten en historias y memoria**





¿Cuántos crecimos **siguiendo a un equipo** particular 🏈🏈?





En los **negocios**



En las **relaciones**




En la **política**

Esto ocurre en **muchas dimensiones**

A hand is shown spraying a clear liquid from a small glass bottle with a white nozzle. The spray is directed towards a stylized illustration of a human brain, which is colored in shades of blue and red. A black rectangular box with white text is positioned over the brain, containing the word '(OXITOCINA)'.

(OXITOCINA)

La empatía opera químicamente en nuestro cerebro

A man in a black tuxedo and white shirt with a black bow tie is shown from the chest up. He is holding a black handgun in his right hand, pointing it towards the camera. He has a serious expression.

Estudios muestran que **nuestros cerebros reflejan las emociones** que viven los protagonistas de las películas



Neurons that **fire** together, **wire** together

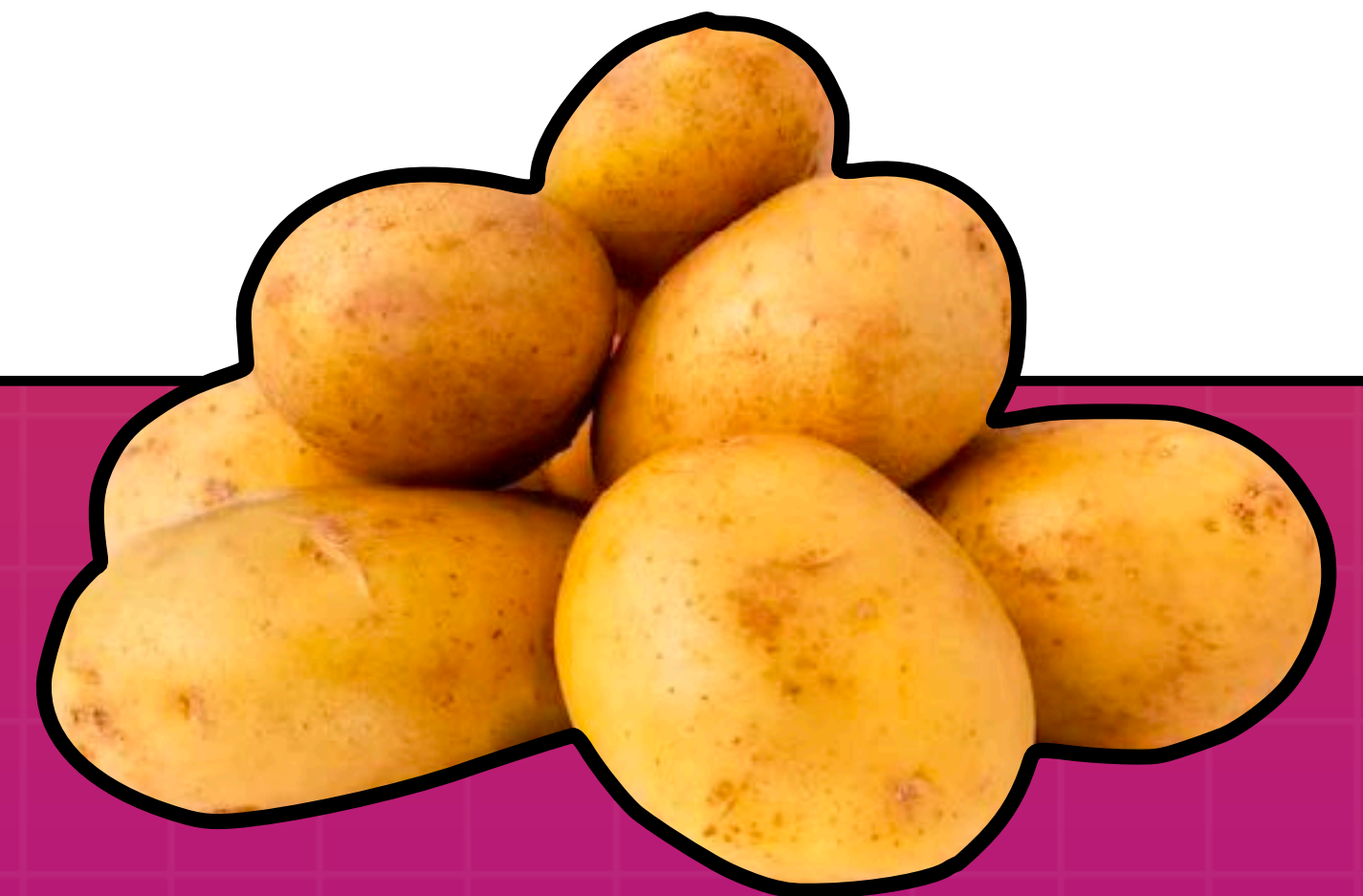


Neuronas que se estimulan juntas, se conectan



PAPITA #2

La forma en que comunicamos **no da lo mismo y es sujeto de diseño**

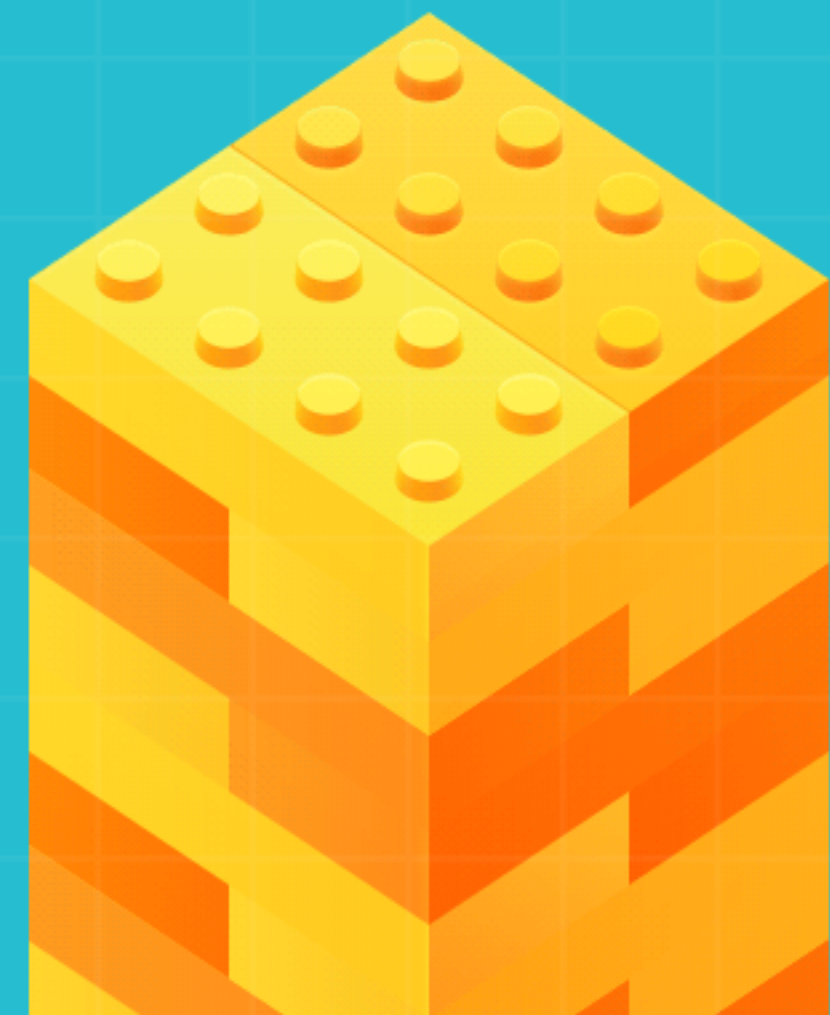
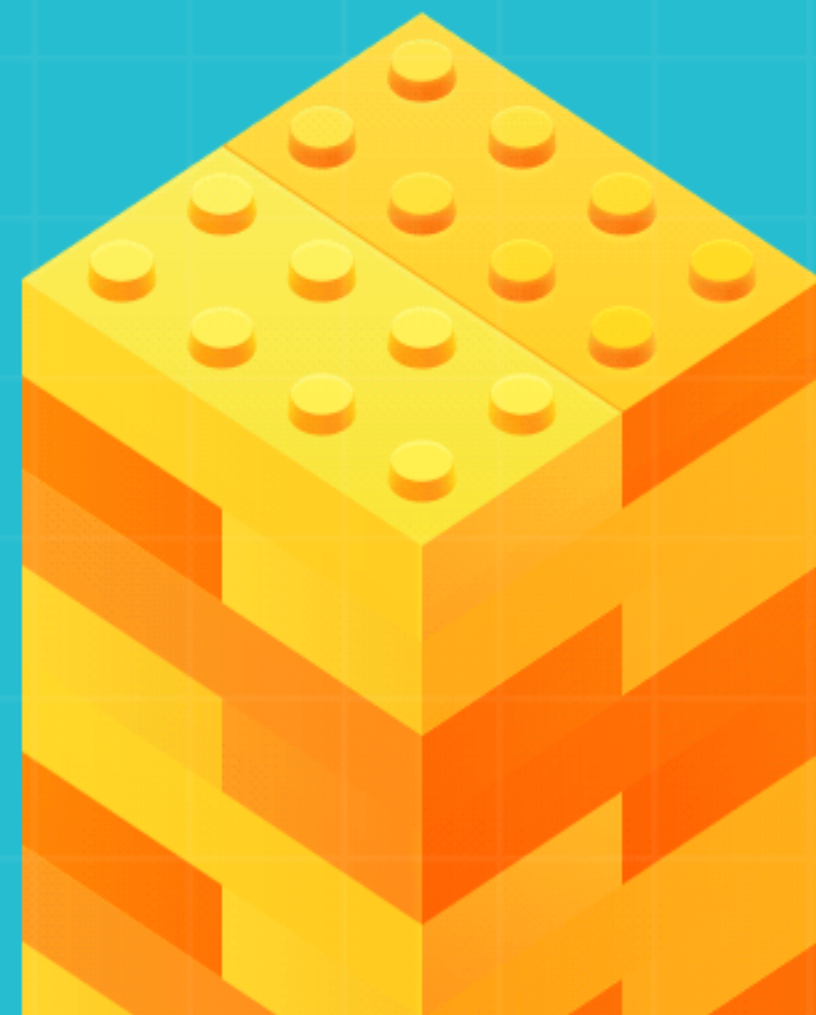
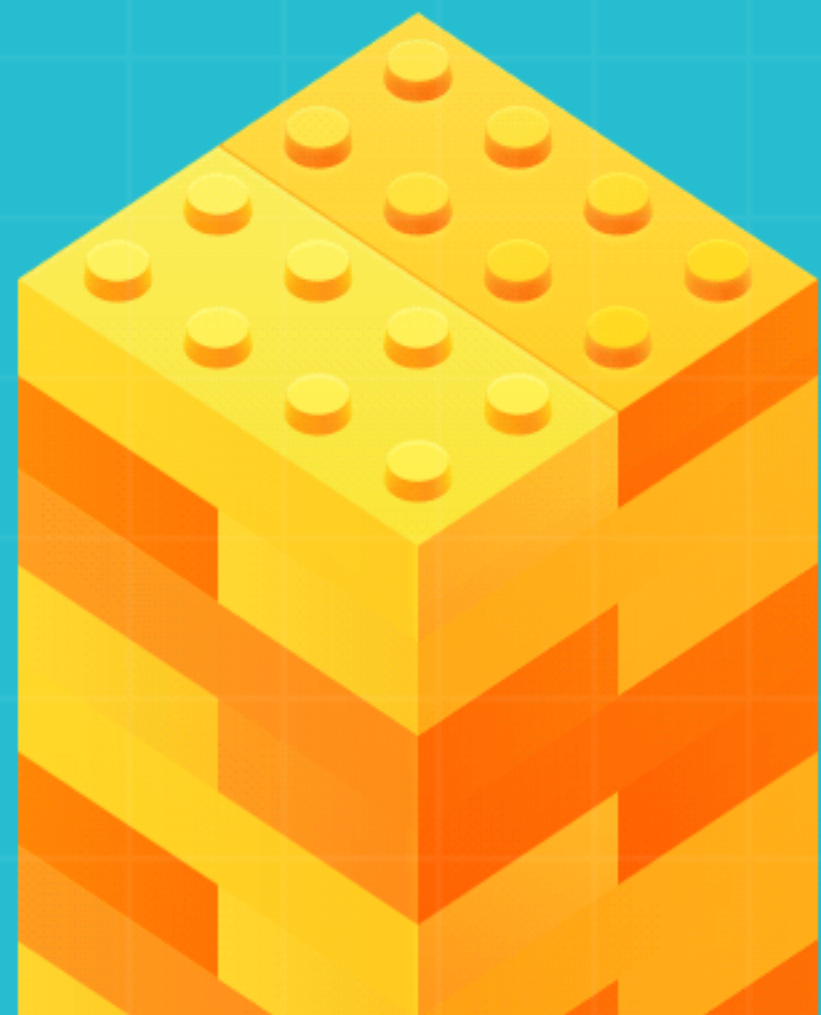


YA, ¿Y CÓMO?



1. Ofrece **familiaridad** 🌍
2. Incluye **novedad** 🛸
3. No olvides incluir **tensión** 💥
4. Y siempre con **fluidez** 🌊

Vamos a darle **estructura a nuestro video** 



1

Presentaremos al equipo

¿Quiénes somos?

¿Cómo queremos mostrarnos?

No es necesario que todos hablen, pero sí que los veamos a todos

2

Mostraremos la problemática

¿Qué problema decidimos abordar?

¿Por qué es relevante?

¿A quiénes afecta y cómo?

3

Exhibiremos la solución y su funcionamiento

Más que mostrar lo que hemos creado, es más importante demostrar qué logra nuestra solución.

¿Por qué es mejor que la situación actual?

4

Explicaremos la tecnología utilizada

¿En qué tecnologías nos basamos para crear una solución?

¿Por qué es el enfoque adecuado?

5

Dejaremos claro el impacto que causamos

¿Por qué el mundo puede mejorar gracias a nuestra solución?

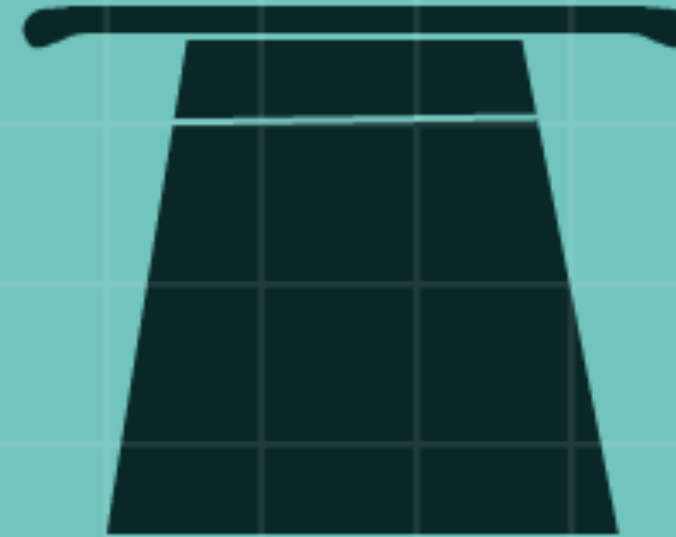
¿Qué ganan las personas que se verán beneficiadas por nuestra solución?

¿Cómo se mide este beneficio?



¡Esto es **un súper desafío!**

Veamos algunos **tips y trucos**





1. La planificación **es clave**

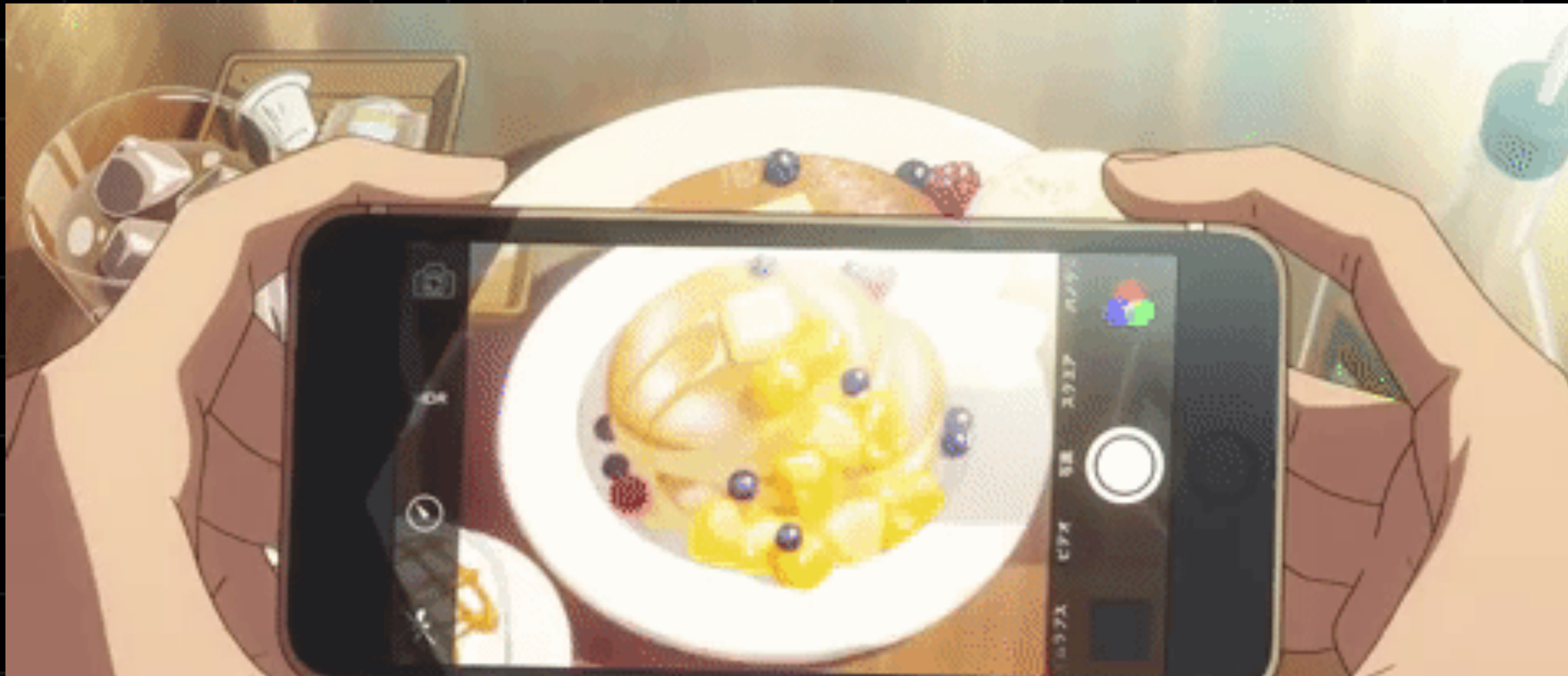
- Considera a tu **interlocutor**: quién es, cuál es su historia, qué quiere/necesita
- ¿Cuáles son las **metas** para nuestro discurso?
- ¿Cuál es el **lugar o medio** donde ocurrirá y cuáles son sus características?



¡Siempre! Escribe **un guión**



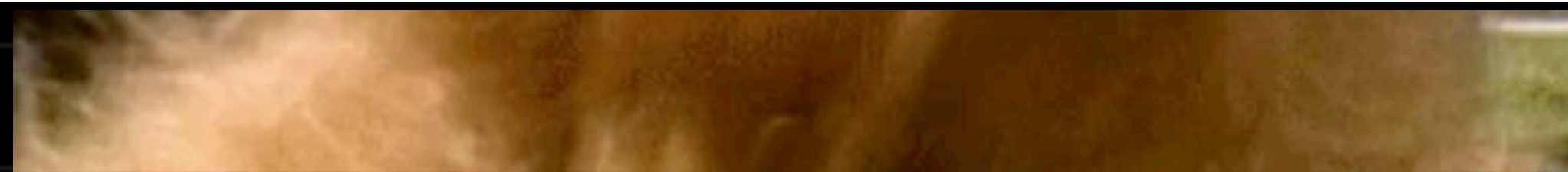
Preocúpate de la **iluminación** – en cantidad y posición



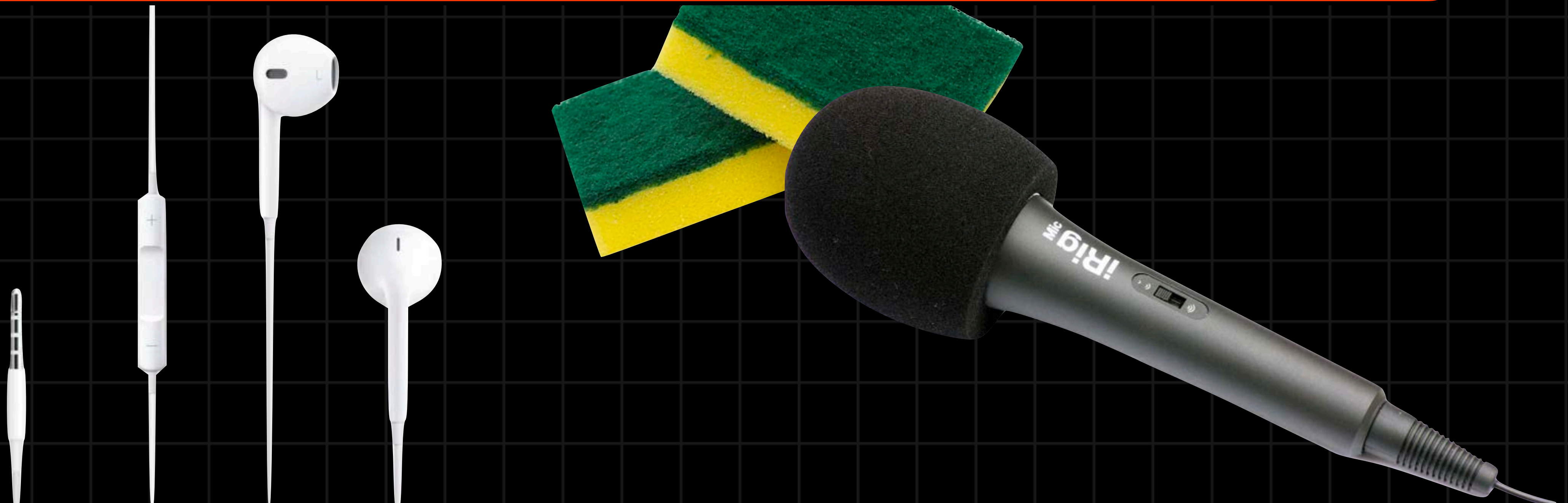
Define el **encuadre y formato** de tu video

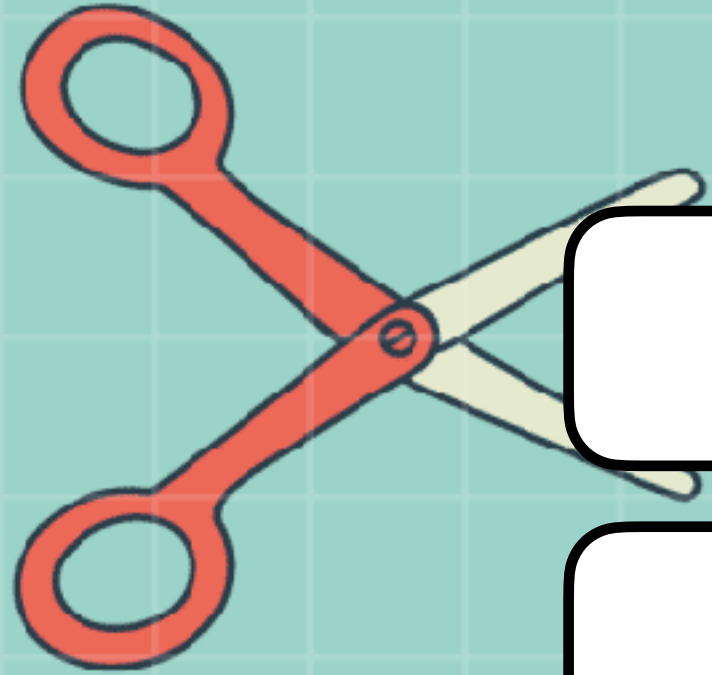


¡Limpia tu lente antes de grabar!



Grabar por separado **está permitido**





Quizás es más sencillo editar que lograrlo de una vez

Hay varias alternativas fáciles y gratuitas...

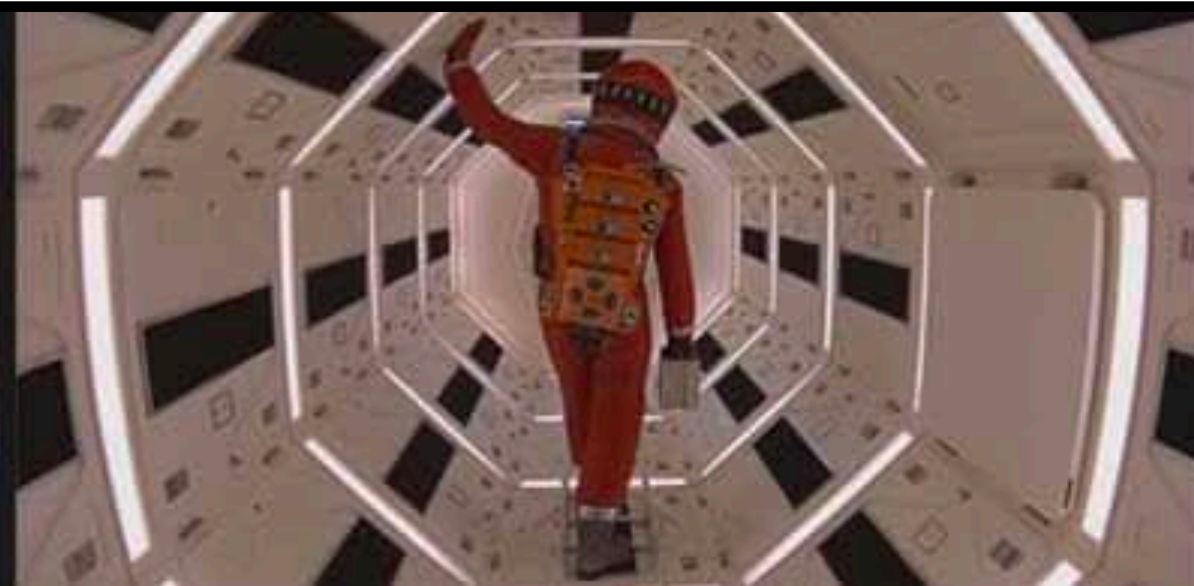


Canva





Diferentes cuadros sirven para lograr distintas cosas





Y algunos tips para sus presentaciones en general



Uso del **lenguaje visual**

**>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut
enim ad minim veniam, quis nostrud
~~Et de~~ ~~exta~~ ~~og~~ ~~justa~~ ~~ambo~~ ~~labo~~ ~~ra~~ ~~de~~ ~~lasi~~ ut aliquip ex
~~presente~~ ~~de~~ ~~ion~~.
Duis aute irure dolor
in reprehenderit in voluptate velit esse cillum
dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint
occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa
qui officia deserunt mollit anim id est laborum.**

Consistencia en el estilo.

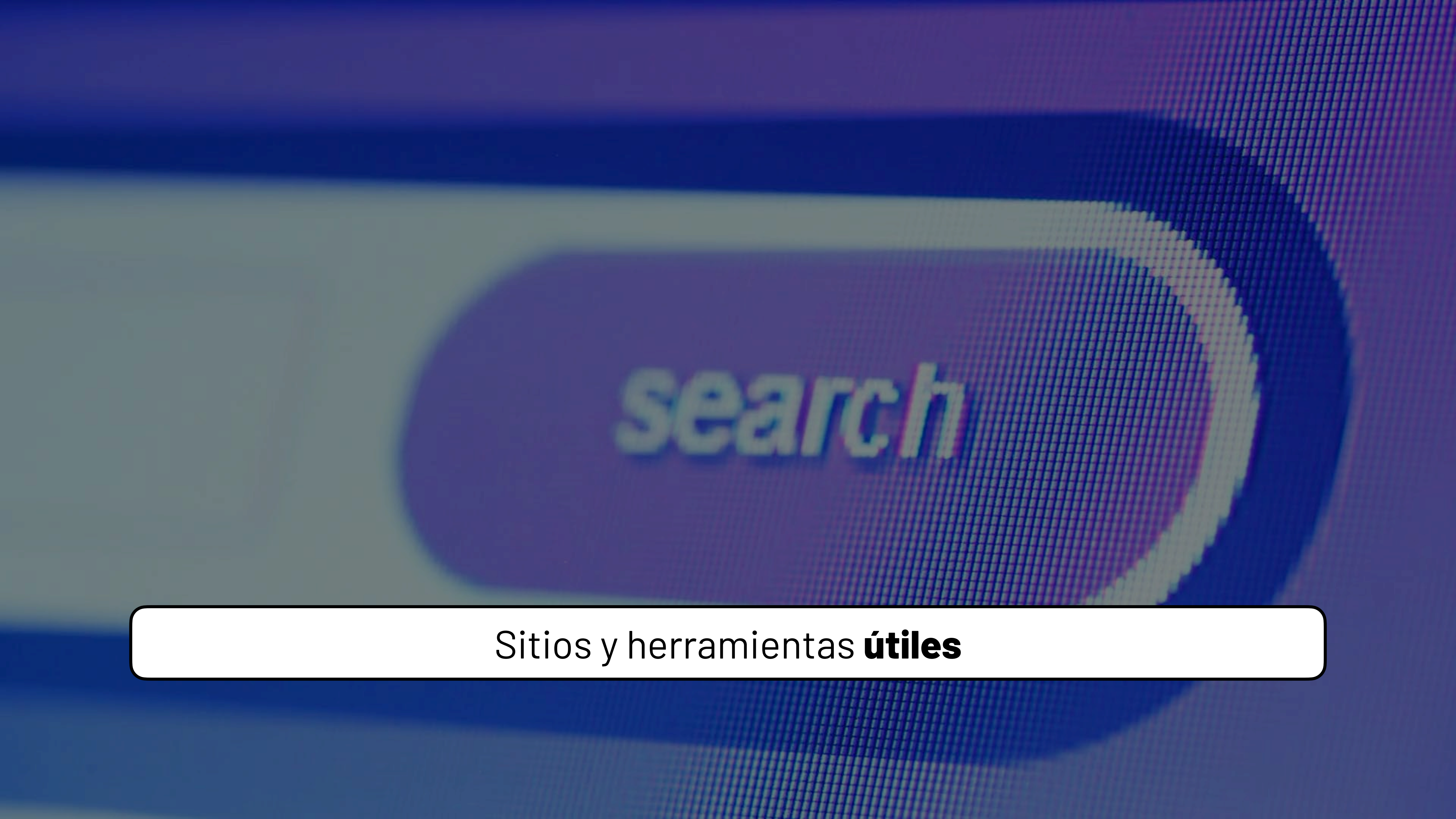




Visibilidad y contraste.



Esquema de colores deliberado



search

Sitios y herramientas **útiles**

Unsplash

The internet's source of [freely-usable images](#).
Powered by creators everywhere.

unsplash.com – Fotos de uso libre y alta calidad

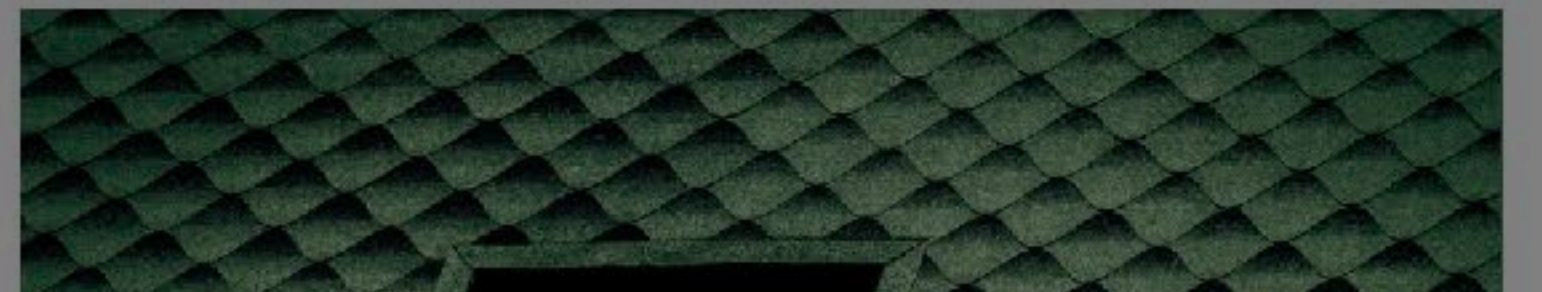
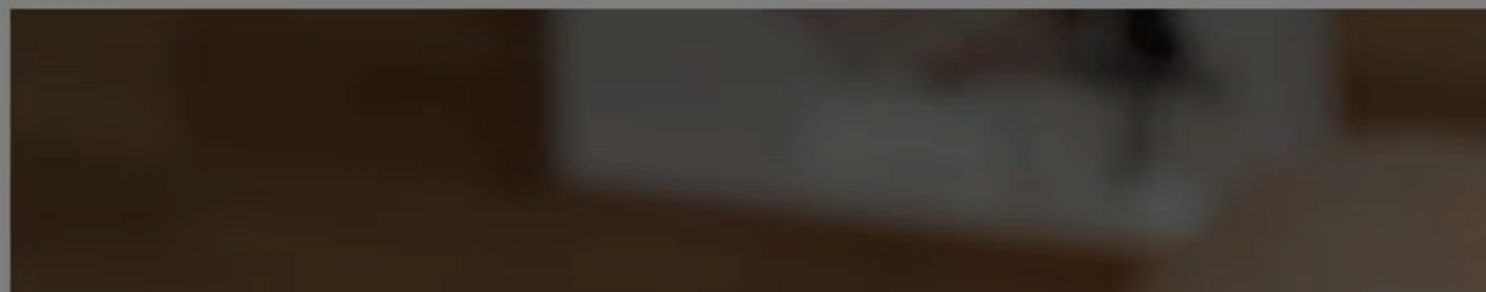
Trending: [flower](#), [wallpapers](#), [backgrounds](#), [happy](#), [love](#)



All you need to create a website.

Photo of the Day by Marek Piwnicki

[Read more about the Unsplash License](#)





The best free stock photos & videos shared by talented creators.



Suggested: website, technology, abstract, creative, design, network, more

pexels.com – Fotos y video gratuitos

Photo by Lukas Rodriguez

Home

Discover

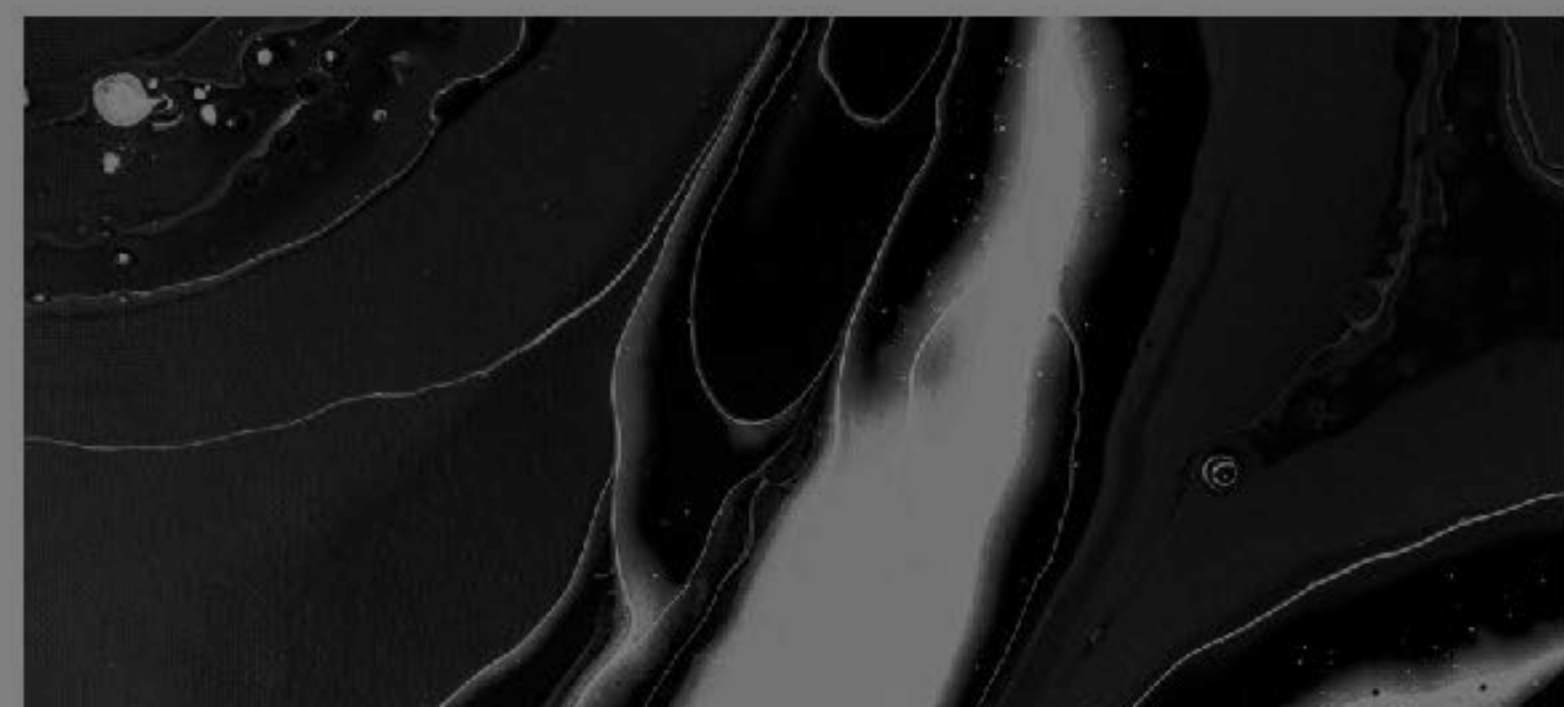
Videos

Leaderboard

Challenges

Free Stock Photos

Trending



Access 4,707,500 vector icons

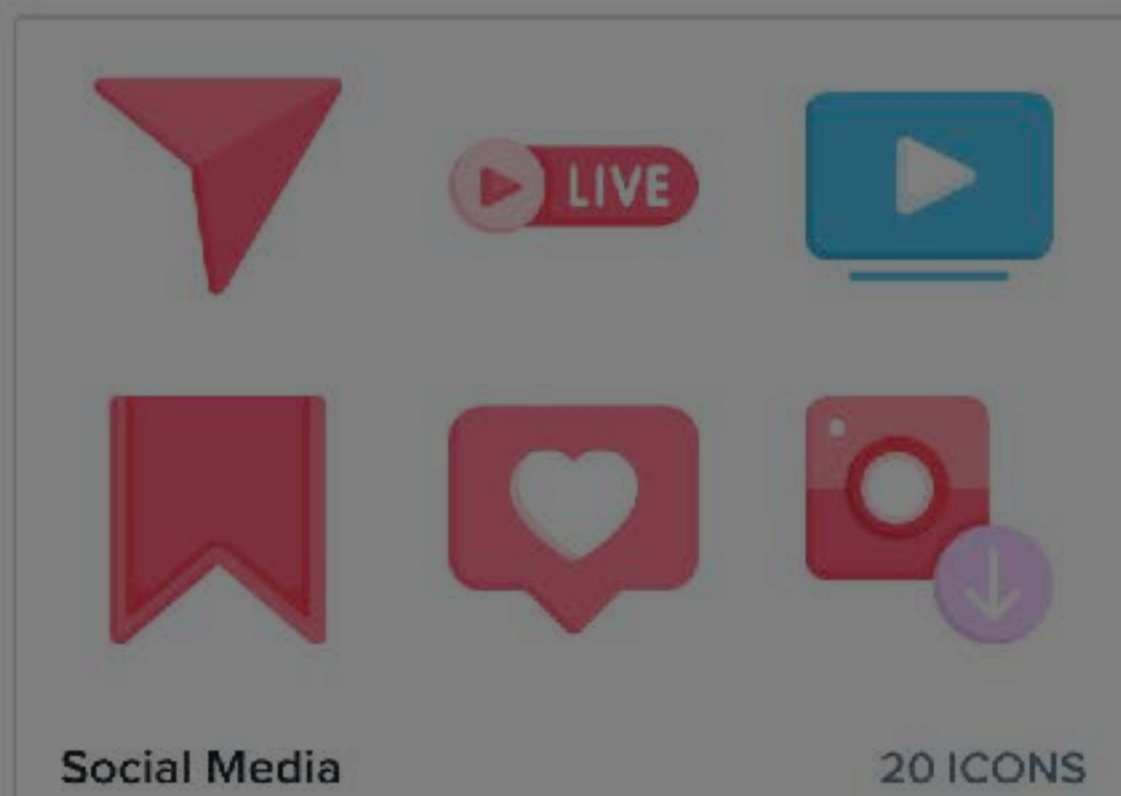
The **largest database** of free icons available in PNG, SVG, EPS, PSD and BASE 64 formats.

Icons ▾ Search for icons 

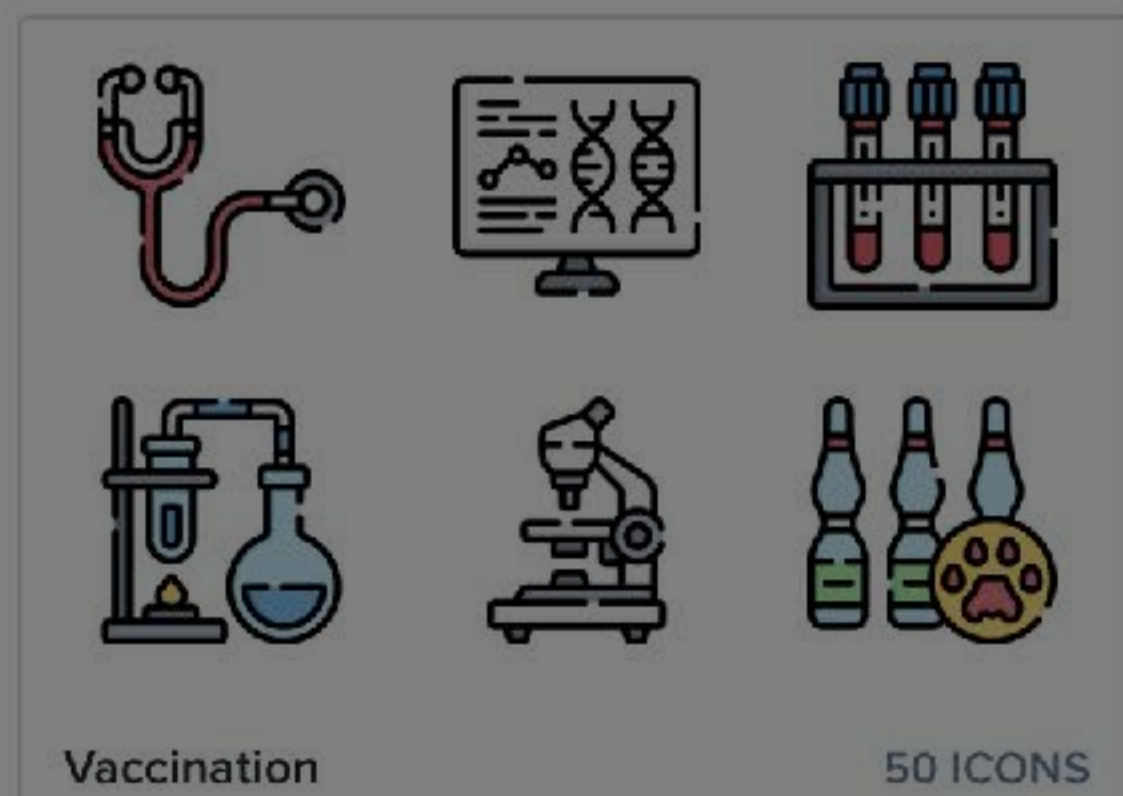
Top searches: arrow, instagram, phone, facebook, location, heart

flaticon.com – Íconos y vectores gratuitos

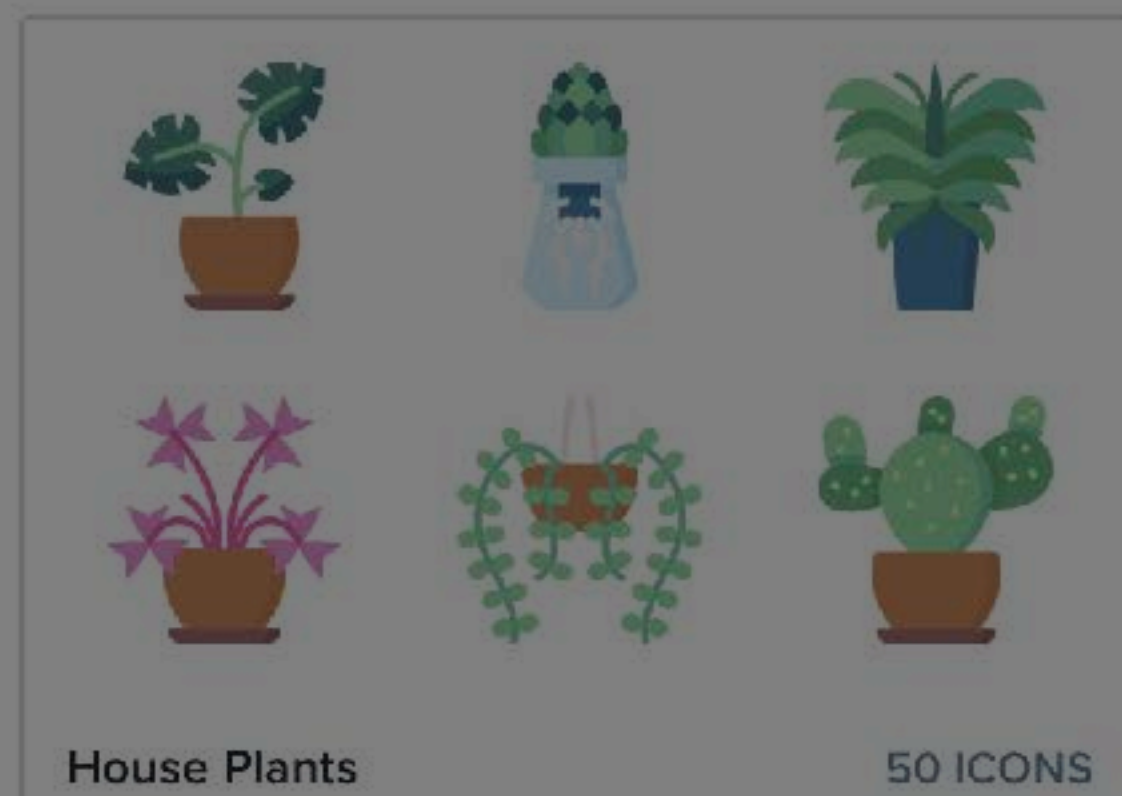
Trending Icon Packs



Social Media 20 ICONS



Vaccination 50 ICONS



House Plants 50 ICONS



 Vegetable 26 ICONS

Press the spacebar to generate color palettes!



View



Export



Save



colors.co – Paletas de colores

340068

FF6978

FFFCF9

B1EDE8

6D435A



Home

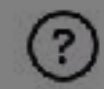
Templates ▾

Features ▾

Learn ▾

Plans ▾

Try a presentation, logo, t-shirt, anything!



Log in

Sign up

Design, collaborate, share



Recommended



Presentations



Social media



Video



Print products



Marketing



Office



More

canva.com – Para diseñar todo tipo de medios

Presentation

Video

Instagram Post

Facebook Post

Poster

Logo

Flyer

Start inspired

With thousands of professional templates, images and quality content to choose from,

A man with short brown hair, wearing a black and white horizontally striped t-shirt and a black eye mask, is striking a confident pose. He has his right hand on his hip and his left hand raised in a fist. The background is a plain, light gray.

loader.to – Para “tomar prestados” videos



Repetir, repetir y repetir. **¡Hasta que salga!**



Las herramientas ***sirven en tanto nos sirvan***



Siempre con **las personas al centro**



Ahora, solo poner manos a la obra **iy hacer un video increíble!**