



Lección 17

HUELLA DIGITAL

DESCONECTADA

Resumen

Como los estudiantes pasaron algún tiempo pensando en el contenido real que irá a su sitio web personal, esta lección da un paso atrás en el proyecto de una unidad (publicación de un sitio web personal) para ayudar a los estudiantes a articular **qué información personal eligen compartir digitalmente y con quién**. También refuerza la noción de que gran parte de la información que eligen compartir digitalmente queda fuera de su control en el momento en que se lanza.

Los estudiantes comienzan por identificar individualmente a las audiencias apropiadas con las que se sentirían cómodos compartiendo determinada información personal. Luego miran varias páginas de redes sociales para determinar qué tipo de información comparten las personas sobre ellos mismos o entre ellos. Por último, los estudiantes reflexionan sobre qué pautas creen que son apropiadas para publicar información en línea.

El punto de esta lección no es asustar a los estudiantes, sino llevarles a la experiencia a los estudiantes para que se den cuenta exactamente del nivel de control que no tienen al publicar información en la web.

Propósito

Ahora que los estudiantes están comenzando a compartir información públicamente, es crucial que inculquemos en ellos una comprensión de las posibles consecuencias de compartir información personal en línea.

La primera actividad involucra a los estudiantes en la consideración de piezas específicas de información personal y las audiencias con las que desean o no que esa información permanezca privada. El objetivo de esta actividad es que los estudiantes entiendan que para cualquier pieza de información personal si hay alguna audiencia a la que les gustaría mantener la privacidad, deberían considerar no publicar esa información en línea.

En una actividad de seguimiento, los estudiantes miran a través de varios perfiles de redes sociales de ejemplo para estudiantes falsos. Individualmente, estas páginas contienen información relativamente inocua, pero cuando los estudiantes cruzan información de referencia a través de múltiples perfiles, ven cómo una imagen detallada (o huella digital) puede comenzar a formarse. A través de esta actividad, los estudiantes ven que incluso la información que no pueden ver como privada en sí misma puede compartir más información de la prevista cuando se combina con otros pequeños detalles.

Agenda




Calentamiento ⌚ (10 minutos)

Tu huella digital

Actividad ⌚ (30-40 minutos)

¿Cuánto te importa la privacidad?

Investigar los perfiles sociales

Cierre  (5 minutos)
Dando forma a tu huella digital

Objetivos



Los estudiantes podrán:

- Comprender y explicar las razones por las que es difícil controlar quién ve la información publicada en línea.
- Comprender y justificar las pautas para publicar información de forma segura en línea.

Preparación



- Imprime copias de ¿Cuándo importa su privacidad? - Guía de actividades para cada estudiante
- Imprime copias de Social Sleuth - Guía de actividades para cada estudiante (o una para cada grupo si se agrupan)

Recursos



Para el maestro y estudiante

- [Lección para el profesor](https://curriculum.code.org/csd-18/unit2/5/)
<https://curriculum.code.org/csd-18/unit2/5/>
- [Lección para el estudiante](https://studio.code.org/s/csd2-2018/stage/5/puzzle/1)
<https://studio.code.org/s/csd2-2018/stage/5/puzzle/1>
- [¿Cuánto importa tu privacidad?](https://cuantrix.mx/descarga/DbHigqjZ5KpDyCEmsdVLFE/)
<https://cuantrix.mx/descarga/DbHigqjZ5KpDyCEmsdVLFE/>
- [Social Sleuth](https://cuantrix.mx/descarga/XqrPGotVdAjLE68yGVGuNe/)
<https://cuantrix.mx/descarga/XqrPGotVdAjLE68yGVGuNe/>

Vocabulario



- *Huella digital*: la información recopilada sobre un individuo en varios sitios web en Internet.

GUÍA DE ENSEÑANZA

CALENTAMIENTO (10 minutos)

Tu huella digital

Indicación:

Pide a los estudiantes que consideren a qué sitios web han dado información personal. En grupos pequeños, solicita a los alumnos que creen una lista de sitios web con los que tengan cuentas (incluso si utilizan el inicio de sesión con Facebook, Google o similares).

Discute:

Haz que los estudiantes silenciosamente hagan una lluvia de ideas, luego compártanlo con un compañero y finalmente compartan una clase completa. Crea una lista completa de todos los sitios web que pueden tener su información personal.

Debate:

Pregunta a la clase qué tipo de información creen que pueden tener estos sitios web sobre ellos. Puedes enmarcarlo desde diferentes ángulos:

- ¿Qué información saben que han dado a un sitio web (por ejemplo, su dirección de correo electrónico)
- ¿Qué información podrían haber dado sin saberlo a un sitio web (por ejemplo, una imagen con su domicilio)?
- ¿Qué información podrían haber compartido otras personas sobre ustedes sin su conocimiento o permiso (por ejemplo, etiquetándolo en Facebook)?

 **Objetivos de la plática**

Meta: Esta discusión no trata sobre crear una lista completa de información personal que los estudiantes puedan haber compartido con los sitios web, ni de asustarlos para que no compartan información. El objetivo es que los estudiantes comiencen a pensar de manera más crítica sobre cuándo y dónde comparten información sobre ellos mismos.

ACTIVIDAD  (30-40 minutos)**¿Cuánto te importa la privacidad?****Distribuir:**

¿Cuándo importa su privacidad? - Guía de actividades

¿Cuándo importa su privacidad?**Paso 1:**

Individualmente, haz que los estudiantes completen la grilla en el anverso de la guía de actividades. Aliéntalos a pensar críticamente sobre las consecuencias de que cada audiencia tenga acceso a cada pieza de información personal. Lo que podría parecer una información inocua podría tener consecuencias de largo alcance dependiendo de quién tenga acceso a ella.

Paso 2:

Una vez que los estudiantes hayan completado la cuadrícula de privacidad, pide que se junten en parejas o en grupos pequeños. Deben buscar celdas en cada cuadrícula donde su compañero marcó una respuesta diferente a la que tenían y discutir sus opciones. Alienta a los alumnos a debatir respetuosamente cuando no estén de acuerdo en un tema. Si bien no hay respuestas correctas o incorrectas aquí, es útil para los estudiantes escuchar cómo otros pueden haber considerado las consecuencias (tanto positivas como negativas) en las que no pensaron.

 **Objetivos de la plática**

En la discusión dos en la Guía de actividades, el objetivo no es centrarse en lo que es la información privada real (como quién es "el maestro favorito" o el "enamoramamiento secreto" de un alumno), sino en identificar aspectos comunes y diferencias en lo que los estudiantes consideran apropiado compartir con diferentes audiencias.

Los estudiantes pueden tener la tentación de pensar en ejemplos específicos con los que otros no se sentirían cómodos, pero desea presionarlos para que piensen de manera más general en los tipos de información y audiencias que se presentan.

Paso 3:

Después de la discusión en grupos pequeños, los estudiantes deben completar las preguntas de reflexión en la siguiente página de la guía de actividades.

Preguntar:

¿Hubo algún lugar en la cuadrícula donde su discusión con su compañero cambió su perspectiva?

Discuta:

Haz que los estudiantes compartan lugares donde cambiaron de opinión. Enfócate particularmente en los puntos ciegos, suposiciones o conceptos erróneos que los estudiantes tenían sobre el acceso a su información personal que pueden haber sido revelados a través de la discusión con un compañero.

Investigar los perfiles sociales

Objetivo:

Explorar cómo los pequeños fragmentos de información personal distribuidos en varios sitios en Internet pueden producir una imagen bastante detallada de una persona, conocida como huella digital.

Grupo:

Esta actividad se puede hacer individualmente, pero es mejor cuando los estudiantes están en equipos de 2-3

Distribuir:

[Social Sleuth](#) - Guía de actividades

Transición:

Pide a los estudiantes que ingresen a Code Studio.

CIERRE (5 minutos)



Consejo para el profesor

Objetivo: utilice esta discusión para crear una lista de verificación duradera de las mejores prácticas para publicar información en línea. Los posibles controles incluyen:

- ¿Podría alguien identificarme con esta información?: Por ejemplo, nombre, dirección, número de teléfono, etc.
- ¿Quiero que todos vean esto?: No publique nada que no quiera que se publique en el mundo.
- ¿Quiero que esto sea permanente?: Perderá el control de la información una vez que se publique y podría estar presente durante toda su vida.

Las listas de los alumnos pueden ser diferentes, pero deben cubrir estos principios y otros adicionales que vieron en la lección de hoy.

Objetivo:

Desarrollar una comprensión común de cómo nuestras elecciones para publicar información en línea contribuyen a una huella digital.

Dando forma a tu huella digital

Observaciones

Las actividades de hoy se centraron en cómo los sitios web de medios sociales contribuyen a una huella digital. A medida que nos preparamos para publicar nuestras primeras páginas web, deberá pensar cómo contribuyen a su huella digital.

Preguntar:

Con tu compañero de junto, elabora una lista de verificación que puedan usar para determinar qué debe y no debe publicarse en línea.

Compartir:

Permitir que los grupos compartan sus listas de verificación, utilizando las respuestas para desarrollar una lista de verificación de publicación web para toda la clase. Considera hacer un cartel / pizarrón de tu lista de verificación para toda la clase a la que puede recurrir en toda la unidad.

RECURSOS

FOLLETOS DEL ESTUDIANTE

GUÍA DE ACTIVIDADES - ¿CUÁNTO IMPORTA SU PRIVACIDAD?

Instrucciones:

1. Coloca una "X" en cada cuadro de la tabla a continuación donde no te sentirías cómodo con esa persona que conoce esa información
2. Discute tus decisiones con un compañero. ¿Estabas en desacuerdo sobre alguna información? ¿Alguna de sus decisiones cambió tu opinión?
3. Responde las preguntas de reflexión en la parte cartel / pizarrón.

	Tutor	Hermano	Abuelo, tía / tío u otro pariente extendido	Maestro	Un mejor amigo con el que hablas en persona	Un mejor amigo con el que tienes comunicación digital (internet, correo, etc.)	Un compañero que acabas de conocer con el que hablas en persona	Un compañero que acabas de conocer con el que hablas digitalmente	Alguien que nunca conociste, antes de que te preguntara sobre esto	Alguien que nunca conociste, antes de que te preguntara sobre esto digitalmente
Película favorita										
Tu foto										
Tu maestro favorito										
Dirección de casa										
Teléfono celular										
Tu correo electrónico										
Tu enamoramiento secreto										
Un momento embarazoso en video										
Tu historial de búsqueda en línea										

Preguntas de reflexión

1. ¿Tú y tu pareja no estaban de acuerdo con respecto a alguna de sus opciones? ¿Cuál fue el punto más interesante en el que ustedes dos no estuvieron de acuerdo?
2. Dentro de tu grupo, elige una información que compartirían con un público pero no con otro. ¿Por qué es ese el caso?
3. Ahora, con tu compañero, identifica en el espacio a continuación tres reglas que ambos consideren más importantes para decidir qué información personal es apropiada para publicar en línea.

RECURSOS

FOLLETOS DEL ESTUDIANTE

Nombre(s)_____ Periodo_____ Fecha _____

GUÍA DE ACTIVIDADES - SOCIAL SLEUTH

Sleuthing en línea:

Para obtener una mejor comprensión de cómo se crea su huella digital, leerás varias páginas de ejemplo de redes sociales e intentarás crear una imagen detallada de los usuarios. Cada usuario tiene perfiles en múltiples plataformas de redes sociales, pero no siempre usarán la misma información de identificación, por lo que deberás buscar pistas para ayudar a determinar qué cuentas pertenecen a cada persona. Hay varios usuarios representados en las páginas, pero solo tendrá que crear una imagen detallada de dos de ellos.

Indicaciones:

1. Ve a los niveles de Code Studio para esta lección para encontrar las páginas de redes sociales
2. Completa una tabla para dos individuos únicos que identifica en las páginas.
 - Enumera nombre, sitio y número de sitios para el usuario
 - Responde cada pregunta lo mejor que puedas. Es posible que algunas preguntas no tengan respuestas para algunos usuarios o que tengan respuestas más o menos detalladas (por ejemplo, es posible que solo encuentre el estado o la ciudad del usuario para la dirección, pero es posible que pueda averiguar su número de calle).
 - Enumera el sitio o sitios donde encuentre la información
 - Marca si fue compartido por el usuario directamente o por otra persona

Usuario #1:

Nombre de usuario _____ sitio _____ número de sitios _____

Detalle de huella	Respuesta	Encontrado en	Compartido por
Nombre completo			
Dirección			
Edad			
Escuela			
Nombre de padres			
Teléfono			
Dirección de correo			
Estado civil			
Pasatiempo			
Detalle interesante			



Preguntas

¿Cuál fue una información sobre tus usuarios que probablemente no querían compartir?

¿Cómo fue accidentalmente compartido?

¿Cuál de los dos usuarios crees que tuvo más éxito en la protección de su privacidad?

¿Qué los hizo exitosos?