



REDACTANDO EL PITCH

Instrucciones:

Redacta tu “pitch” o discurso promocional junto con tu equipo. Recuerda, ¡menos es más! Intenta presentar tus ideas de la forma más clara y concisa posible.

Afirmación sorprendente:

Escribe una oración que sorprenda a tu audiencia (20 seg.)

Presentación del equipo (opcional):

Nombres integrantes del equipo, colegio (10 seg.)

Desafío:

¿Qué desafío escogieron, y por qué? ¿Cuál es la importancia del desafío? (30 seg.)



REDACTANDO EL PITCH

Presentación de la solución:

Describe la solución para alguien que no sepa nada de tu proyecto. ¿Cómo fue creada? ¿Qué la hace original o novedosa? ¿De qué forma permitirá enfrentar el desafío? (60 seg)

Llamado a la acción (opcional):

Mensaje final para la audiencia (5 seg)